



aragondesportivo

aragondesportivo

Nº 299 02/06/2024

REAL ZARAGOZA - ALBACETE BALOMPIÉ

MARRÓN

EL COLOR QUE MEJOR LE SIENTA A LA ORGÁNICA

PONTE EN MODO ON. Separa la basura orgánica en el contenedor marrón



¿CUÁNDO LLEGA A MI BARRIO?



EL LÁTIGO DE DIOS

Ortiz Remacha (@ortizremacha)

Se cierra el garito



Echando un vistazo he tomado entre mis manos el primer ejemplar de Aragón Deportivo que se imprimió días antes del 29 de agosto de 2009 donde en la portada aparecía Uche, la gran apuesta de Marcelino recién ascendidos a Primera División.

Me ha dado un vuelco el corazón cuando he leído textos donde se apreciaba nuestra ilusión de reanudar una travesía por la Liga después del susto del descenso. Éramos quince años más jóvenes y no sabíamos la complejidad, la desilusión y el abatimiento que íbamos a sufrir en estos tres lustros.

No conviene retozar en nuestras desgracias como un animal que lo hace en el fango porque solamente conseguiremos ensuciar nuestra emotividad y no dejar que las heridas se cierren hasta que solamente sean cicatrices. Algunos de nuestros lectores hoy no habían nacido, los que estábamos en la cincuentena ya nos hemos jubilado, de la misma forma que quienes tuviera mi edad entonces sumarían ahora ochenta inviernos. Lo peor es que

en estos momentos no conocemos realmente el proyecto del club después del fracaso de una temporada que parecía acercarnos a la posibilidad de abandonar nuestro destierro. Una empresa es una "organización o entidad comercial que busca obtener ganancias a través de la producción de bienes o prestación de servicios. El objetivo es satisfacer las necesidades del mercado para asegurar su crecimiento económico y desarrollo a largo plazo". Es decir que el Real Zaragoza SAD no ha cumplido en absoluto sus propósitos ante la afición y ha estado a punto de entrar en quiebra por la proximidad del descenso a la Primera RFEF.

Eso sí, en estos últimos meses se ha conseguido crear una sociedad mixta donde intervienen el Gobierno de Aragón, el Ayuntamiento de Zaragoza y la SAD para reconstruir la Romareda con la creación de una instalación modular para veinte mil espectadores al otro lado de la ciudad de tal modo que en un año y medio los encuentros se disputen allí y la edificación de la Nueva Romareda concluya antes de lo inicialmente previsto.

¿Quién es el verdadero dueño del club? ¿Dónde se toman las decisiones? ¿A qué acuerdos llegaron los antiguos propietarios para establecer la conexión con los nuevos inversores? La verdad es que se han repetido errores esta temporada como en campañas anteriores y del mismo tipo: cambios en el banquillo, decepción en la contratación de futbolistas, lesiones de larga duración, oscuridad, desconocimiento de los consejeros al mando en el día a día, "cercanía" con los más importantes medios de comunicación de la ciudad disminuyendo las opiniones críticas excepto cuando se necesitaba usar el paraguas para refugiarse de la tormenta y, sobre todo, la falta de convicción para disponer de una plantilla competitiva de cara al ascenso.

Hoy se cierra la tienda, con nocturnidad y ganas de terminar la temporada. Sin fiesta por la permanencia, estaría bueno, ni un recuerdo al estadio que ofreció lo mejor de la historia del Real Zaragoza. Ni a miles de espectadores, abonados y pequeños accionistas que le dieron alma al viejo coliseo zaragocista.

Real Zaragoza

	NOMBRE	POSICIÓN	NACIMIENTO	PAÍS
1	CRISTIAN Álvarez	Portero	13/11/1985	Argentina
2	Akim ZEDADKA	Lateral derecho	30/05/1995	Francia
3	JAIR Amador	Defensa central	21/08/1989	Cabo Verde
5	JAUME Grau	Mediocentro	05/05/1997	España
6	Alejandro FRANCÉS	Defensa central	01/08/2002	España
7	GERMÁN Valera	Extremo derecho	16/03/2002	España
8	Marc AGUADO	Mediocentro	22/02/2000	España
9	IVÁN Azón	Delantero	24/12/2002	España
10	RAÚL GUTI	Centrocampista	30/10/1996	España
11	MAIKEL Mesa	Mediapunta	04/06/1991	España
12	Sinan BAKIS	Delantero	22/04/1994	Alemania/Turquía
13	Gäetan POUSSIN	Portero	13/01/1999	Francia
14	FRANCHO Serrano	Mediocentro	17/10/2001	España
15	Santiago MOURIÑO	Defensa central	13/02/2002	Uruguay
17	Carlos NIETO	Lateral izquierdo	06/05/1996	España
18	FRAN GÁMEZ	Lateral derecho	27/07/1991	España
20	Víctor MOLLEJO	Extremo derecho	21/01/2001	España
21	Toni MOYA	Mediocentro	20/03/1998	España
22	Quentin LECOUCHE	Lateral izquierdo	04/02/1994	Francia
23	Sergi ENRICH	Delantero	26/02/1990	España
24	LLUÍS LÓPEZ	Defensa central	05/03/1997	España
25	EDGAR BADÍA	Portero	12/02/1992	España
26	Alberto VAQUERO	Mediocentro	12/11/2003	España
29	PAU SANS	Delantero	24/11/2004	España
30	Pablo CORTÉS	Extremo derecho	28/05/2004	España
33	Adrián LISO	Extremo izquierdo	02/04/2005	España
34	Marcos CUENCA	Delantero	07/11/2002	España
E	VÍCTOR FERNÁNDEZ	ENTRENADOR	28/10/1960	España

Albacete Balompié

	NOMBRE	POSICIÓN	NACIMIENTO	PAÍS
1	BERNABÉ Barragán	Portero	18/02/1993	España
2	Mohamed DJETEI	Defensa central	18/08/1994	Camerún
3	Jonathan SILVA	Lateral izquierdo	29/06/1994	Argentina
4	AGUS MEDINA	Mediocentro	08/09/1994	España
5	Juan Antonio ROS	Defensa central	15/03/1996	España
6	RAI MARCHÁN	Mediocentro	11/08/1993	España
7	JUANMA García	Extremo derecho	20/02/1993	España
8	RIKI Rodríguez	Mediocentro	25/09/1997	España
9	HIGINIO Marín	Delantero	19/10/1993	España
10	MANU FUSTER	Extremo izquierdo	22/10/1997	España
11	FIDEL Chavez	Extremo izquierdo	27/10/1989	España
13	Diego ALTUBE	Portero	22/02/2000	España
14	Pedro BENITO	Delantero	27/03/2000	España
15	KAIKY Fernandes	Defensa central	12/01/2004	Brasil
16	Dani ESCRICHE	Delantero	24/03/1998	España
17	Julio ALONSO	Lateral izquierdo	14/12/1998	España
18	Antonio PACHECO	Mediocentro	03/01/2002	España
19	Lander OLAETXEA	Mediocentro	12/04/1993	España
20	Samuel SHASHOUA	Extremo izquierdo	13/05/1999	Inglaterra
21	Alberto QUILES	Delantero	27/04/1995	España
22	Carlos ISAAC	Lateral derecho	30/04/1998	España
23	ÁLVARO Rodríguez	Lateral derecho	22/07/1994	España
24	Cristian GLAUDER	Defensa central	18/10/1995	España
25	Thomas VACLÍK	Portero	29/03/1989	Rep. Checa
E	Alberto GONZÁLEZ	Entrenador	07/06/1979	España

JUANA FRANCÉS

CON VOZ PROPIA



Clasificación

	Equipo	Pts.	Partidos				Goles	
			Jug.	Gan.	Emp.	Perd.	Fav.	Con.
01	Real Valladolid	72	41	21	9	11	50	34
02	Leganés	71	41	19	14	8	54	27
03	Eibar	68	41	20	8	13	68	45
04	Espanyol	66	41	16	18	7	56	40
05	Real Oviedo	64	41	17	13	11	52	35
06	Racing	64	41	18	10	13	63	54
07	Sporting	62	41	17	11	13	50	42
08	Racing Ferrol	59	41	15	14	12	49	51
09	Elche	59	41	16	11	14	43	44
10	Levante	58	41	13	19	9	49	45
11	Burgos	58	41	16	10	15	51	53
12	Tenerife	53	41	14	11	16	36	40
13	Cartagena	51	41	14	9	18	37	48
14	Real Zaragoza	50	41	12	14	15	41	41
15	Albacete	50	41	12	14	15	49	55
16	Eldense	50	41	12	14	15	46	55
17	Huesca	48	41	11	15	15	36	33
18	Mirandés	46	41	11	13	17	46	55
19	Amorebieta	45	41	11	12	18	37	52
20	Alcorcón	43	41	10	13	18	31	52
21	Andorra	40	41	10	10	21	32	53
22	Villarreal B	40	41	10	10	21	40	62

Local	Visitante
Alcorcón	Burgos
Andorra	Racing Ferrol
Huesca	Levante
Eibar	Real Oviedo
Eldense	Sporting
Espanyol	Cartagena
Leganés	Elche
Mirandés	Amorebieta
Tenerife	Real Valladolid
Villarreal B	Racing
Real Zaragoza	Albacete



www.seguimos.net

aragondeportivo

Nº 299 - 2 DE JUNIO DE 2024

EDICIÓN Y PUBLICIDAD: SEGUIMOS S.L.

DIRECTOR: Nacho Bonilla

DISEÑO: Seguimos, S.L. FOTOGRAFÍA: Daniel Marzo

REDACCIÓN: Ortiz Remacha, Jesús Zamora, Jose Antonio

EliceGUI, Michel Suñén, Álex Cuadrado, Blogssipgirl,

Fernando Muñoz, Natalia Campo, Javier Macipe,

Ricardo Mur Sánchez.

DESCÁRGATE REVISTAS ANTERIORES:
seguimos.net/revistas

CARAVAN®

FRAGANCIAS

¡ZARAGOZISTAS
POR ESENCIA!



El scouting: Albacete Balompié

Álex Cuadrado (@alexcuadrado_)

El Real Zaragoza recibe al Albacete en el partido que va a cerrar la Liga Hypermotion 2023-2024 con ambos equipos habiendo hecho los deberes y sin jugarse nada en la última jornada. Temporada decepcionante para ambos conjuntos, que habían comenzado el mes de agosto pensando en lograr objetivos mucho más ambiciosos de los conseguidos.



EL MERCADO:

Tras una excelente temporada en su regreso a la división de plata, el Albacete aspiraba a vivir con tranquilidad en la presente campaña y, porqué no, pensar en la zona de play off. El técnico Rubén Albés era una garantía para sacar lo máximo de un equipo que se reforzaba el pasado verano manteniendo la base de la temporada anterior. Jugadores como Quiles, Escriche, Shashoua o

Agus Medina debían elevar el nivel de la plantilla.

Sin embargo, las cosas no funcionaron desde el primer momento, con una plantilla que presentaba bastantes carencias, sobre todo a nivel defensivo y, muchos de los jugadores firmados en agosto, apenas han tenido protagonismo durante la temporada. En el mercado de invierno, se reforzó la parcela



central de la defensa con la llegada del joven brasileño Kaiky, que terminó también por perder el puesto como titular en beneficio de jugadores que daban más poso al equipo como Ros o Glauder. Sí que han sido más importantes Fidel y el experimentado meta Vaclik, que han contribuido a la salvación de un equipo que llevaba una trayectoria muy negativa antes de la llegada al banquillo de Alberto González cuando restaban

diez jornadas para la finalización de la competición.

LA PIZARRA:

El conjunto manchego apuesta habitualmente por un 4-4-2 que ha flaqueado bastante en defensa a lo largo de temporada. Sus individualidades en ataque le han permitido salvar la categoría con solvencia en las últimas jornadas, tras el cambio de entrenador que llevó una

Elícegui



**Conseguida ya la
agonica permanencia,
podemos preparar la
próxima angustiante
temporada.**



gran racha en el tramo final del torneo.

El equipo busca siempre la chispa de sus hombres de banda, con su gran estrella Manu Fuster y un relanzado Fidel siendo los catalizadores del juego de ataque. Arriba, Quiles ha sido su hombre gol, acompañado por un Higino con mucha menos movilidad y al que

este año ha costado más ver puerta tras una gran temporada 2022-2023.

EL ENTRENADOR: ALBERTO GONZÁLEZ

El técnico de Tolox ha conseguido revertir la situación crítica del Albacete en su primera experiencia en el fútbol profesional. Llegado desde el Betis Deportivo tras el cese de Rubén Albés, un

La Garnacha
restaurante • asador

RESTAURANTE ASADOR EN ZARAGOZA

Pasión por la comida. Pasión por la tradición.

Amamos las carnes a la brasa

Comida tradicional aragonesa con máximo respeto al producto de la tierra

Te esperamos en calle Clara Campoamor 26 - Tel. 976 73 19 55

entrenador que había dejado una gran huella en la ciudad manchega, González ha cambiado por completo el equipo en los nueve partidos que ha dirigido, en los que ha sumado cinco victorias, tres empates y tan solo una derrota.

Alberto González es un entrenador valiente que ha comprendido los problemas que arrastraba el equipo y ha convencido a sus jugadores de sus posibilidades, logrando un juego vistoso que, además, ha permitido obtener buenos resultados y no sufrir en las últimas jornadas.

EL JUGADOR A SEGUIR: MANU FUSTER

El eléctrico extremo valenciano vive, a sus 26 años, su mejor momento como futbolista. Baja estatura, gran habilidad y regate, juego a pierna cambiada, gran visión para el último pase y efectividad de cara algo son las características de la

gran estrella del equipo, que lleva marcados 8 goles y ha dado nada menos que 11 asistencias en la temporada de su consagración, números que le llevarán a jugar en primera división la próxima campaña tras haber firmado por la UD Las Palmas.

Habrà que prestar especial atención también a Alberto Quiles, máximo goleador del equipo, que está viendo puerta con mucha facilidad en las últimas jornadas tras haberse quitado el equipo el peso de la posibilidad de descender de categoría.

EL ONCE:

(4-4-2)

Portería: Bernabé

Defensa: Isaac, Ros, Glauder, Alonso

Mediocampo: Riki, Olaetxea, Fidel, Manu Fuster

Delantera: Quiles, Higinio

¡Una experiencia
gastronómica única,
llena de color y sabor!

Brunch Fusión
AMAZONIC
By Gala



+34 625 749 546

amazonicbrunch

📍 Calle Santa Teresa de Jesús, 26, Zaragoza



zaragozadeporte.com

NATACIÓN

VERANO

2024



CaixaBank



Zaragoza
DEPORTE



2027 Capital Europea
del **Deporte**

A RAS DE CÉSPED

Ricardo Mur Sánchez

¿Por qué tan tarde?

El conjunto zaragocista cuajó un sólido partido en todos los aspectos para certificar la permanencia en segunda división y en el fútbol profesional español. Tras una larga temporada, en la que los objetivos fueron variando conforme avanzaba, y en la que tres entrenadores han pasado por el banquillo del club maño, ninguno de ellos ha conseguido manejar y hacerse con el equipo.

La permanencia se fue alargando hasta la jornada 41, y de forma mas tranquila de la esperada se consiguió en Santander ante un Racing que se jugaba certificar entrar en la promoción de ascenso. El partido no pudo comenzar mejor para el Real Zaragoza con el gol de Iván Azón en el minuto 3. Una primera parte en la que domino el Racing, pero sin crear mucho peligro en ataques, y cuando lo hizo siempre aparecía un espectacular Edgar Badía sosteniendo al equipo y manteniendo la ventaja en el marcador.

Durante los primeros 45 minutos hubo dos acciones que pudieron cambiar el partido, la primera una clara ocasión de Liso prácticamente a portería vacía en una acción que era gol o gol pero que erró el dorsal 33. Un



Deportes COPE+ZGZ
en el 88.5 FM

Toda la actualidad del Real Zaragoza, cada día, de 15:25 a 16h.
y la retransmisión de todos los partidos

CON JESÚS ZAMORA
AL FRENTE DEL MEJOR EQUIPO DE COMENTARISTAS



ÁLVARO MONTANER, NACHO BONILLA
SIXTO GENZOR, RAFA RUIZ, CLARA NÚÑEZ
PADRE JACINTO LÁZARO, SOFÍA SANZ, RICARDO MUR SÁNCHEZ

0-2 en el marcador hubiese supuesto casi cerrar el partido, tal y como estaba el Racing en ataque. La segunda jugada clave fue un gol anulado al Racing justo antes del descanso, que hubiese supuesto un mazazo anímico para el Real Zaragoza y un chute de optimismo y motivación para el conjunto cántabro.

La segunda parte comenzó con un agujero del equipo maño por la banda derecha que aprovecho el Racing para crear alguna ocasión de peligro, Víctor solucionó con rapidez esta situación y mejoró al equipo en la faceta defensiva; cerrando bien líneas y evitando ocasiones del Racing. El Real Zaragoza no sufrió en defensa y consiguió llegar con peligro en ataque saliendo con verticalidad al recuperar los balones. Hay que destacar a Iván Azón que fue clave en el partido por su intensidad y lucha en todos los duelos, incluso en los que sabía que tenía perdidos. El partido se cerró con un gol en los últimos minutos de Enrich tras una buena jugada colectiva, poniendo el 0-2.

Un partido notable certificó la permanencia, ganando a un candidato a la promoción de ascenso y a domicilio. Viendo el encuentro del pasado domingo y sabiendo que el Real Zaragoza puede dar mas nivel del mostrado esta temporada, debe aparecer la pregunta de porque se ha tardado tanto en jugar un



partido decente para certificar la permanencia y mantenerse tranquilos en mitad de tabla. Con todo ya solucionado, esta plantilla debe realizar un último servicio a la afición y darle una alegría en esta temporada llena de sombras; realizar un buen partido el próximo domingo, a la altura de la historia de La Romareda, en su despedida previo al inicio del proceso de remodelación.

auta
RESTAURANTE

Bodas y eventos

Avenida Ranillas, nº 7. 50018 Zaragoza Teléfono 976 525 480

ENTRE LA VIDA Y LA MUERTE, LA PREVENCIÓN

QUE EL TRABAJO
NO SE LLEVE
MÁS VIDAS



TOCANDO PELOTAS

Fernando Muñoz (@fermunoz72gmai3)

Sanllehí vete ya



Cuando el Real Zaragoza iba de cabeza al infierno y tras desechar el ofrecimiento de Víctor en Noviembre, parte del consejo, no Sanllehí, lo llamó para que evitara el desastre.

Con muchos lesionados, sin poder fichar a nadie, le ha dado al club la permanencia y a un futbolista con muy buenas formas y mucho futuro como es Liso. De su mano y con sus errores, ha mejorado jugadores como Aguado, Toni Moya, Azón...y ha abierto la puerta a Terror, a Baquero y a Cuenca.

Muchos decían que estaba fuera del fútbol, que era una moneda al aire... pero esta vez salió cara para desgracia de los que por motivos personales querían su fracaso que a la vez era el



Alfonso I, 26
C.C. Augusta
Delicias, 12
Gómez de Segura, 1

www.martinsjoyeros.es



Más de 40 años de experiencia en joyería y relojería en la ciudad de Zaragoza

del equipo y el de la ciudad. Con esta plantilla en caída libre, se le llegó a pedir hasta que jugase bien al fútbol, con la lava alcanzándonos los tobillos.

La temporada ha sido muy mala con una muy mala gestión y a pesar de eso, el filial ha hecho un campeon, de la mano de Emilio Larraz, el juvenil ha estado aportando jugadores al filial para que éste le diese jugadores al primer equipo y de nuevo, los Francés, Francho, Azón, Liso... han salvado al club.

No quiero ni pensar el jugarlos contra el Albacete el descenso. ¿Donde estaría Sanllehí? ¿recordamos sus varios directores deportivos? ¿sus numerosos entrenadores? ¿su campaña de abo-

nados anterior, en mayo y sin saber la afición cual iba a ser plantilla? La afición, Víctor Fernández, Emilio Larraz, los jugadores de la tierra, algún otro futbolista profesional, los empleados del club...han quedado muy por encima de un director general sin arraigo, con otro fracaso estrepitoso y que ha llegado la hora, de que oiga a La Romareda.

¿Piensa hacer una campaña sin Víctor, sin Ánder, sin Francés, sin Soro, sin Guti, sin Mollejo...? Si es así fuera y como sabemos que él no quería a Víctor, si se quedan y vienen los citados no será por su gestión así que fuera también.

Sanllehí, vete ya.



Centro Médico Estético

RUISEÑORES

CUIDAMOS TU SALUD Y TU ESTÉTICA

TRATAMIENTOS FACIALES, CORPORALES Y CAPILARES

TIENDA WEB CON PROMOCIONES EXCLUSIVAS

EXPERTOS EN:

- Lpg corporal y facial
- Técnicas para la alopecia (FUE - PRP)
- Tratamiento con Toxina Botulínica
 - Dermapen
 - Depilación láser
- Tratamientos personalizados combinados
 - BB Glow

Glorieta Diego Velázquez, 2
976 37 81 03

www.centroesteticazaragoza.com



LaMafia[®]
SE SIENTA A LA MESA

Una terraza única en pleno centro de la ciudad



Reserva la terraza completa y celebra tu evento
en un espacio al aire libre, en el corazón de Zaragoza.



Plaza Aragón, 3. • www.lamafia.es • 608 59 82 55

LANCES DEL JUEGO

Michel Suñén

El síndrome de Atila

Qué ganas tenía. Esta temporada ha sido insufrible como pocas; aunque, por lo menos, podemos acudir tranquilos a este partido final con los manchegos. Más allá de los irrelevantes tres puntos en juego, salvo para traducirlos en unos miles de euros con los que completar ciertos sueldos, el aliciente principal será despedir a nuestra vieja Romareda como se merece. Ya nunca volveremos a verla como ahora, porque la próxima vez que la poblemos el Gol Sur habrá desaparecido. A partir de ese momento, la transformación será completa.



Vamos a vivir una renovación casi integral que también debe acometer nuestro equipo. Tras la penosa, lamentable y catastrófica campaña realizada, vuelve a tocar a rebato y urge fumigar, vaciar el trastero de muebles y activos inservibles y redecorar la plantilla para poder acometer el tan ansiado regreso. Por desgracia, es una constante cada temporada. De nada sirven las directrices deportivas previas cuando, fracaso tras fra-

caso, hay que derribarlo casi todo y reconstruirlo de nuevo cada vez.

TIERRA QUEMADA

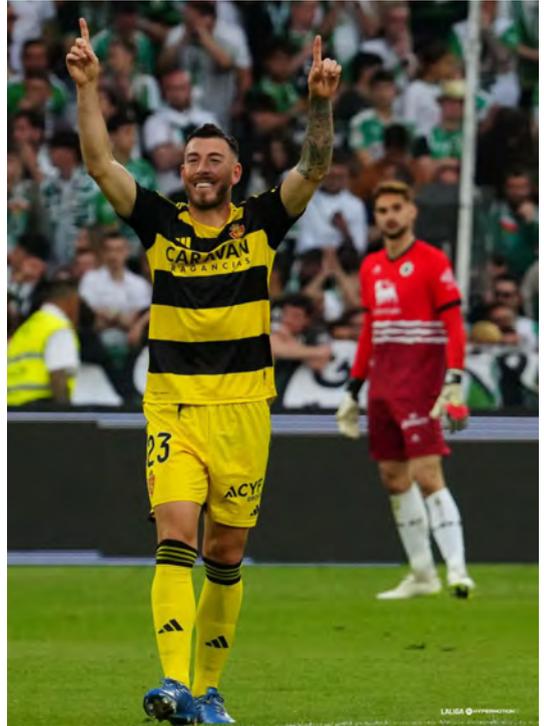
La política de tierra quemada es una táctica militar que consiste en arrasarlo todo, destruir absolutamente cuanto puede ser de utilidad al enemigo conforme este avanza o se retira de un territorio. El objetivo es claro: minimizar sus suministros e impedirle apro-

vechar nada a su paso. Cada día tiene que partir de cero, administrando lo que tiene y abandonando la esperanza de encontrar algo productivo en el camino.

Solo los chicos de la casa (los de siempre más los de nuevo cuño) y alguna que otra excepción entre los recién llegados (como Badía o Mesa) han aportado a la causa en esta fatídica temporada. El resto no lo han hecho. Y, en esta categoría tan compleja en la que todo se decide por jugadas puntuales y actitud, quienes no suman te restan.

Así que toca airear y exterminar la plaga de vagos, insulsos, conformados, exjugadores, fofisanos y bultos sospechosos que nos han lastrado. De acuerdo, no es fácil acertar de pleno cuando contratas a doce o trece jugadores. Pero es seguro que fallamos si nos quedamos con un buen número de los actuales.

La cuestión es quién se encargará de tomar estas decisiones. En la dirección deportiva de un equipo profesional, el orden de los factores sí altera el producto. Lo primero es establecer quién va a liderar el barco y otorgarle los galones y el mando en plaza necesarios. A partir de ahí, procede definir un estilo de juego, un plan estratégico y empezar a armar el cesto con los mimbres



adecuados. Hay que conservar a los activos y reemplazar a los pasivos por otros mucho más productivos y eficaces. Los que lleguen tienen que ser determinantes, ni medianías ni apuestas desnaturalizadas. Para apostar, sinceramente, lo hacemos con los nuestros; con los chavales de la cantera, esos que nunca se arrugan y sabemos que, al menos, siempre hacen cuanto pueden.

**tu publicidad
dará frutos**

zumum
EXPRIMOS TU COMUNICACIÓN

www.zumum.com



ATILA Y LA HIERBA

Este archifamoso rey de los hunos fue conocido también como el Azote de Dios. Desde luego, Atila no era uno de esos tipos a los que te apetecía ver venir hacia ti montando al galope en su caballo Othar, del que aseguraba que por donde pasaba ya no volvía a crecer la hierba.

Necesitamos buenos futbolistas para la temporada que viene. Conformar un muy buen equipo. Para ello, nos vendrán bien algunos Franchos, Mollejos y Azones; pero siempre en modo complementos, no estelares. Sin calidad suficiente en las áreas, en las alas y en la sala de máquinas, sin buenos conceptos ni capacidad de estímulo desde el banquillo, naufragaremos de nuevo.

Hemos dilapidado demasiadas temporadas ya de todas las formas posibles, muchas de ellas deshonrosas. Como esta última. Si seguimos coqueteando con el descenso, si jugamos con fuego de nuevo, acabaremos

cayendo al más abyecto abismo. Porque en el infierno ya estamos. Y no tanto por jugar en Segunda, sino porque a fuerza de insistir nos está contagiando sus miserias.

El síndrome de Atila nos obliga, fracaso tras fracaso, a ver sin hierba la realidad zaragozista; es decir, a plantar y abonar un nuevo campo para intentar reconvertirnos. La próxima campaña tenemos que volver a hacerlo. Ojalá que al jardinero Vifer le den, esta vez, semillas y fertilizantes suficientes para estar en condiciones de obtener el fruto deseado.

Michel Suñén. Escritor aragonés y cofundador de la boutique creativa Zúmmum, la única agencia de publicidad con un aporte adicional de vitamina creativa.

<http://michelsunen.wordpress.com/>

Bienestar Holístico

CENTRO DE BIENESTAR EN ZARAGOZA



Nely Garrido

MASAJES · REIKI · TAROT · CURSOS

Pedro María Ric, 19 (Zaragoza) – 671 204 472 – bienestarholistico.es

Eventos

DE EMPRESA

Descubre nuestros espacios y rincones más especiales para tu evento. Cuidamos cada detalle y ofrecemos soluciones a medida.



COFFEE BREAKS



CÓCTELES



CENAS DE GALA



CONGRESOS

**UNA PROPUESTA
PARA CADA
TIPO DE EVENTO**

CONTÁCTANOS

☎ 976 46 01 46

✉ mreta@elcachirulo.es

🌐 www.elcachirulo.es



HABLAMOS DE BALONCESTO

Javier Macipe

Tiempo de cambios, tiempo de optimismo

Los días en torno a los equipos del Casademont Zaragoza están en plena efervescencia. Tanto en el masculino como en el femenino, las dos escuadras más representativas del baloncesto aragonés, se mantiene una labor de despachos de auténtica locura, cuya misión es configurar las plantillas más equilibradas y potentes de cara a una próxima temporada que se presupone apasionante. Es bien cierto que los tiempos parecen un poco diferenciados. La construcción del equipo femenino parece muy encaminada y definida, mientras que la masculina, será cuestión del mercado o de sus rectores, está más parada, aunque sin necesidad de ponerse nerviosos...por ahora.



La revolución en el equipo femenino, que tan gran temporada han realizado, parece seguir las mismas pautas que en años anteriores. Se busca mejorar el roster del grupo, y si para ello hay que cambiar seis-siete jugadoras, no le va a temblar el pulso a la cúpula

técnica de hacerlo. Tras comprobar la dureza, sobre todo a nivel físico, de participar y compatibilizar la Euroliga Women y la Liga Femenina Endesa, amén de la Copa de la Reina, se han buscado jugadoras de ese perfil, con altura, potencia, doblando posiciones

y mezclando experiencia con una juventud de muchos quilates.

Cierto es que cubrir las sensibles bajas que ha habido, los motivos de todos conocidos no vale la pena repetirlos aquí hasta la saciedad, supone un esfuerzo extra de encontrar esa calidad que se necesita en un equipo de máximas aspiraciones. Junto a Mariona Ortiz, Tanaya Atkinson, Ainhoa Gervasini, Nerea Hermosa y la incógnita del estado en su recuperación de Helena Oma, llega un elenco que, a priori, todos habríamos firmado.

Junto a la llegada que falta de al menos una interior, un cuatro titular, las Helena Pueyo, Laia Flores, Ellen Nystrom, Stephanie Mawuli, Miroslava Mistinova y, el bombazo definitivo, Markeisa Gatling, son nombres que vamos a pasar a manejar como las nue-

vas ídolos para una Marea Roja que se sigue ilusionando a pesar de no ver ya con la elástica rojilla a referentes maravillosos en la comunión que ha habido, pero que no deben tapan el crecimiento que este equipo está teniendo de la mano de un incuestionable Carlos Cantero.

En el masculino, por ahora, el ritmo es más lento, pero no se está parado. A las ya anunciadas bajas de jugadores, alguno de ellos muy residual en las rotaciones, se sigue esperando la respuesta de Trae Bell-Haynes. No es un tema baladí. Siempre se habla de la columna vertebral en un equipo de basket.

Un base (el canadiense), un alero (Santi Yusta) y un pivot (el fichaje ilusionante de Jilson Bango, con un prodigioso físico), permiten seguir la reconstruc-

EDUARDO JUSTE GARCÍA

Agente comercial
de recuperaciones férricas y no férricas

C/ Santa Inés 6, 5ºD - 50003 Zaragoza

eduardosantaines@gmail.com

Teléfono: 976 281 759

Móvil: 627 817 230 / 607 580 051





ción de un equipo que no descarta a Didac Cuevas, el ignorado/apartado sin motivo Lucas Langarita, Emir Sulejmanovic y ¿Michael Watts?. Muchas incógnitas por resolver aún.

Porfirio Fisac, en su doble vertiente de director deportivo y entrenador, sigue teniendo mucho trabajo por delante

en estas fechas, pendiente del presupuesto, del mercado, y definirse la competición europea en la que participará su equipo. Todo ello condiciona, y de que manera, las decisiones finales en este aspecto. Mejorar las últimas campañas no debe resultar complicado.



VINOS RUBIO

Sta. Teresa de Jesús, 8



TRADICIÓN Y VANGUARDIA

Pescados y mariscos de temporada

Menu degustación

Menú degustación especial noche

Extensa carta de vinos



RESTAURANTE RISKOMAR

C/ Francisco de Vitoria 16

Teléfono de reservas: 976225052



BLOGSSIPGIRL TE PRESENTA...

Blogssipgirl (IG: @blogssipgirl)

Gilca: productos y aromas que cuidan de nosotros desde 1939



Pensar en Gilca es sumergirse en un mar de aromas que nos evocan recuerdos de infancia o de juventud. Y es que Productos Gilca es una de esas empresas familiares con solera, que forman parte de nuestra vida. Adentrarse en Gilca es rodearse de productos que cuidan nuestro hogar, piscina, empresa, industria... y hasta nos envuelven con sus fragancias y ambientadores llenos de personalidad. Todo ello creado y pensando para hacernos la vida más limpia, segura y placentera.

Porque ¿Quién no ha entrado alguna vez en esta droguería?. Y si no, ahora es el momento de descubrir todos los productos y servicios que nos ofrece Gilca, esta empresa zaragozana que lleva más de 80 años asesorando, con un trato cercano, personal, profesional e impecable, para cuidar de nosotros.

La historia: Producto Gilca es una empresa familiar fundada en 1939 por los hermanos Gil Castillo. La actividad principal de los primeros años era la enología con gran variedad de maqui-



naría y útiles para bodega y productos agrícolas. Con el transcurso del tiempo se fueron incorporando productos muy variados relacionados con la industria química, insecticidas, droguería, plásticos, restauración, etc. En la actualidad disponen de un catálogo con más de 4000 referencias.

Son un referente en la industria química en Aragón distribuyendo productos a clientes particulares, empresas de todos los sectores, organismos oficiales y ayuntamientos. Distintas han sido las ubicaciones de la empresa hasta llegar en el año 1964 a la dirección actual en Paseo de las Damas, 27 donde día a día atienden a cientos de clientes con el mismo trato, profesionalidad y amabilidad que les ha caracterizado en todos estos años.

Actualmente está regida por la tercera generación del negocio familiar. La segunda generación estuvo dirigida por los hermanos Mariano Luis y José Javier Gil Barranco.

Tras la muerte de Luis, y la jubilación de Javier, ahora la propiedad sigue en manos de la familia, en dos ramas, y gestionada por las hermanas Ángela y Virginia y su primo Sergio.

A través de esta entrevista concedida por la familia y por Antonio Miranda Director de Gilca, vamos a conocer todos los detalles, curiosidades, historia, productos y servicios de este negocio.

¿Cuánta gente compone el equipo Gilca y cómo está organizado?

El grupo consta de dos empresas. Una de ellas es Productos Gilca, que es el origen del negocio, ubicada en el Paseo de las Damas, donde se encuentra la tienda en que ofrece toda su amplísima variedad de productos a particulares y empresas y en el Polígono Malpica, como centro de distribución. La otra es Perfumes Gilca, que posee las instalaciones de fabricación de perfumes y ambientadores, y gestiona la página web del grupo. En total, la plantilla asciende a 32 personas, incluyendo a la tercera generación de los propietarios y el personal de su punto de venta recientemente abierto en Puerto Venecia.



oisi DONgourmet

Lo más bueno del mar

www.oisi.es - Camino del Pilón 80 - 976 371 449



¿Dónde reside el secreto para permanecer tanto tiempo en el mercado y además seguir creciendo?

Para ello no habría más que preguntar a nuestros clientes. Clientes satisfechos, que vuelven una y otra vez. El tópico que muchas veces se oye de que, lo importante no son los productos, sino las soluciones, se hace realidad en el caso de Gilca. La gente no viene a preguntar por productos, sino que le "pasa algo" y viene a que le digamos cómo resolverlo: Qué producto es el más adecuado y cómo se utiliza. Indiscutiblemente eso requiere que los productos sean los mejores del mercado. Por otra parte, nuestra tradición de venta de perfumería a granel y la calidad de los perfumes y am-

bientadores de fabricación propia ha corrido como la voz y allí está el resultado. Y como mucha gente sabe, hay productos que sólo encontrarás en Gilca. Pero sobre todo, pregunta a los clientes: Los mejores vendedores, que saben de todo, te atienden estupendamente y te ayudan de verdad.

¿Cuál ha sido la evolución de Gilca? Empezó con la venta y distribución de material enológico y productos para el campo. Todavía hoy seguimos haciendo análisis de vinos, valorando la calidad y características de vinos y haciendo recomendaciones a nuestros clientes. Un recuerdo muy emotivo de los orígenes. Posteriormente, conforme iban surgiendo las

Restaurante

Casa Antonio

Ontinar de Salz

La mejor carne a la brasa

C/ Del Sol 22 - 50810 - Ontinar de Salz (Zaragoza) Tel 976 693 165 - Síguenos en **Facebook**

peticiones de clientes, fue incorporando una amplia variedad de productos químicos para multitud de aplicaciones industriales y domésticas. Todavía encontrarán productos que no se hallan en casi ningún sitio. El mercado ha ido evolucionando con sucesivas regulaciones y controles sanitarios y de seguridad a lo que siempre se ha reaccionado adaptando y mejorando la cartera de productos para disponer de las mejores soluciones del mercado. La línea de droguería se fue incorporando progresivamente de manera que se dispone de todo tipo de productos para el hogar y empresas. Y luego aparecieron los productos basados en esencias aromáticas, que dieron origen a nuestra exitosa línea de perfumes y ambientadores y de la que hablaremos a continuación.

¿Qué podemos encontrar en Gilca? Lo resumiremos de una manera muy fácil. Todo el mundo conoce a Gilca. Y sabe que puede encontrar de todo, o casi todo. La gama de productos es enorme pero sólo tenemos los mejores productos para cada problema. Se trabaja en productos químicos, suministros y tratamientos agrícolas, insecticidas, droguería, cosmética y fragancias (del hogar y piel)... Muchos clientes recordarán nuestra casi legendaria crema Piernas Cansadas y el reconocido Dolgel, excelentes productos para el cuidado corporal y recomendados por infinidad de médicos, enfermeros, fisioterapeutas y deportistas. Fórmulas propias y de origen



natural.

Uno de los productos bandera de Gilca son los perfumes, ¿Qué nos puedes contar acerca de esta línea? La incursión de Gilca en el mundo del perfume es una historia muy curiosa. Los productos esenciales, que llamamos así porque son esencias, eran productos muy apreciados desde siempre y con una gran acogida por los clientes. Pueden tener muchas utilidades caseras en aromaterapia y cosmética, como la fabricación de jabones, velas, perfumes, ambientadores, inciensos... Una amplia variedad de aromas con distintas propiedades, tan conocidas y antiguas como el origen de los tiempos. En algún momento, algún cliente empezó a sugerir que, en vez de llevarse los ingredientes para fabricar perfumes y ambientadores, por qué no se los hacían en la propia tienda. Y en efecto, se los empezaron a hacer. Su excelente calidad y la

A promotional graphic for La Bodega Cariñena restaurant. It features a central image of a chef, Antonio Lainez, holding a plate of food. The restaurant's name 'La Bodega Cariñena' is written in a large, stylized white font. Below the name, it says 'Chef: Antonio Lainez'. To the right, there are two smaller inset images: one showing the restaurant's dining area with tables and chairs, and another showing a close-up of a dish, possibly a salad or vegetable preparation.

ESPECIALIDADES

Carnes a la brasa · Almuerzos · Menús para grupos · Menú diario

Calle Mayor 45, Cariñena (Zaragoza) - INFORMACIÓN Y RESERVAS | 876430926

satisfacción de los primeros clientes corrió como la espuma y.... así empezó la historia. Poco a poco se fue ampliando la oferta, aprendiendo las mejores técnicas y adquiriendo un exquisito olfato y habilidad creativa. Esto ya fue hace mucho tiempo. La tercera generación todavía no había nacido. Fue una gran aportación de la segunda. Con el transcurso del tiempo, la actividad empezó a crecer y se trasladó a una nave en Malpica, donde se amplió considerablemente la capacidad de producción, pero eso sí, manteniendo siempre un proceso totalmente artesanal. Hoy en día, continúa con una producción limitada pero atentos siempre a las tendencias del mercado y dispuestos a satisfacer siempre a los olfatos más exigentes, tanto para el hogar, como para la vida social.

¿Los productos son de elaboración enteramente propia? ¿Disponéis de un laboratorio y de instalaciones para la fabricación íntegra?

Todo el proceso desde el diseño de las fragancias hasta el envasado es propio. Las fragancias se escogen atendiendo a las tendencias del mercado y añadiendo a veces un poco de imaginación y siempre escogiendo los mejores componentes (esencias). La fabricación se elabora en las instalaciones de Malpica, atendiendo a los más rigurosos estándares de calidad, propios de la industria cosmética, pero conservando todavía un proceso totalmente artesanal. Los ambientadores se fabrican en distintos formatos, para dar satisfacción a la variedad de clientes y para distintos usos, tanto en spray como en goteo. En alguna ocasión algún cliente encantado, ha solicitado un producto especial a su gusto.

En el caso de los perfumes, se ofrecen en una gran variedad de formatos, con la característica totalmente peculiar de ser venta a granel. Lo que vendemos es el producto. Un perfume de una excelente calidad a un precio muy accesible. Sin añadidos innecesarios. Disponemos de una amplia variedad de frascos para elegir. Muchos clientes vuelven a rellenar los frascos con su colonia preferida, de manera que se evita el coste innecesario del envase, aparte de contribuir a reducir dramáticamente los residuos, ya que los frascos se reutilizan

muchas veces. En esta época en que se valoriza la economía sostenible, resulta que nosotros ya éramos pioneros en nuestros orígenes.

En Gilca ofrecéis un servicio y trato personalizados, analizando la necesidad de cada cliente, ¿En qué consiste este proceso?

A Gilca no se viene a comprar productos, sino soluciones. Por eso los vendedores son expertos en tratamientos, aplicaciones, mezclas, cuidados... para los cuales proporcionan el producto y la forma de aplicarlo. Amén de especialistas en disciplinas concretas, de manera que nadie se queda sin una respuesta. Y si no, la buscamos. Por supuesto eso requiere una investigación y formación permanente.

¿Cuál es el punto fuerte de Gilca?

Como ya se puede deducir a estas alturas, la exquisita y eficaz profesionalidad de nuestro personal, reconocida por todos nuestros clientes. Pero además por todos los que han oído hablar de nosotros. No hay nada mejor que las recomendaciones.

Además de la tienda física, situada en Paseo las Damas, 27 Zaragoza, en donde nos atiende y asesora, de manera personalizada, personal altamente cualificado y formado, ¿Cómo podemos adquirir vuestros productos? Desde luego lo que prima es la atención al cliente, por lo que esta se encuentra en todos los canales. Desde la tienda se atiende también telefónicamente o por correo electrónico. Hay que tener en cuenta que hay productos de venta restringida y sujetos a rigurosos controles administrativos. Además, en la página web www.perfumesgilca.es, se dispone de toda la gama de cosmética, perfumería y ambientación y la mayoría de los otros productos. Actualmente disponemos de un stand en Puerto Venecia, donde se pueden adquirir los productos de perfumería y ambientación, facilitando el acceso a personas que no les viene bien acudir al centro. En nuestros canales on line, como redes sociales o la página web, también atendemos sugerencias y respondemos a nuestros clientes y en caso de ser necesario nos dirigimos a ellos personalmente.



DE REGALO UNA LIMPIEZA FACIAL

PORQUE CUIDARSE TAMBIÉN
ES COSA DE HOMBRES

En Metódyca queremos
cuidar de todos
los aficionados
al Real Zaragoza
y por eso
te regalamos
una limpieza facial
especial para
piel masculina .

Pide tu cita ahora,
porque es GRATIS
y sin compromiso.

Tlf: 876 661 199
Whatsapp: 621 187 849

METÓDYCA
MÉTODO DE ESTÉTICA AVANZADA

C/ San Ignacio de Loyola 4 , Zaragoza
www.metodyca.com



CHAPA - PINTURA - REFORMAS Y TRANSFORMACIONES DE VEHÍCULOS



C/ Berenice 34 - Zaragoza
Tel / Fax: 976 751 845



Pol. Ind. Centrovía. C/ Los Ángeles 30 - La Muela
Tel: 976 149 128

**UN BOCADO
DE ORIENTE
A OCCIDENTE**

  [La_ruta_de_la_seda_bar](#)

Calle Pablo Casals, 19
976 92 83 83



TORRELUNA
DESDE 1940

Restaurante terraza. ¡Os esperamos!

*Pida su presupuesto
sin compromiso*



Más de 15.000 neumáticos en STOCK
(ven a buscar el tuyo)

Expotyre

servicio integral de vehículos

- Neumáticos
- Neumáticos de moto
- Cambio de aceite
- Mantenimientos
- Cambio de aceite caja de cambio automática
- Pre ITV
- Diagnósis
- Electricidad
- Amortiguación, frenos
- Cambio anticongelante
- Cambio líquido de frenos



**Financiación
HASTA 12 MESES**

www.expotyre.com

Edificio Industrial Vistabella: Autovía Logroño, km. 2,200 Nave A · Tel.: 976 759 500 · 50011 Zaragoza (JUNTO A: **makro**)

E-mail: expotyre@expotyre.com

Pol. Industrial Plaza, Avenida Diagonal Plaza 14, nave 47 - Tel.: 976 900 620 - 50197 Zaragoza

G

LOS CABEZUDOS

RESTAURANTES

ZARAGOZA

TUS CELEBRACIONES EN EL CENTRO DE ZARAGOZA
HASTA 11 SALONES PRIVADOS Y 3 TERRAZAS

Mas' TORRES Restaurante

Síguenos en: 

C/ Francisco Vitoria, 19
50008 Zaragoza
Tel. 976 228 695

www.restaurantemastorres.com
restaurantemastorres@gmail.com

Ahora, haz tu pedido en el whatsapp 652 50 23 16 o llamando al 976 22 86 95. ¡Te lo llevamos a casa!

El mejor cachopo del mundo



UN CLÁSICO DEL TAPEO ZARAGOZANO
40 años a su servicio de la mano de Juan José Navarro



MUCHO MÁS QUE UN BAR

Impresionantes tapas, montaditos y tostadas

Bocadillos ricos y enormes, raciones de calidad

C/ Ainzón 18 (La Almozara). ¡Y también en Puerta Cinegía!

EL NAVARRO

Área Restaurante

Cocina casera, platos propios, menú y carta



Abierto 24 horas, con parking vigilado para camiones

A 40 kilómetros de Zaragoza

Autovía A-2, kilómetro 285 (Salida 284) - Épila (Zaragoza)

Teléfono 976600090



Clínica Dental

Loscos

MÁS DE 35 AÑOS DE EXPERIENCIA EN TRATAMIENTOS DENTALES

UN EQUIPO QUE TE HARÁ LUCIR LA MEJOR SONRISA

CON LA MEJOR TECNOLOGÍA ODONTOLÓGICA

EXPERTOS EN:

- Implantes Dentales en Zaragoza
- Estética Dental
- Ortodoncia
- Periodoncia
- Odontopediatría
- Bruxismo
- Medicina Dental del Sueño

Plaza Diego Velázquez nº 2, local

976 212 068

www.dinicaloscos.es





LATERNASCA

EL TERNASCO DE SIEMPRE COMO NUNCA LO HAS COMIDO

C/ Estébanes, 9 (El Tubo) · Zaragoza

Car-Audio LAS FUENTES

Calle Rodrigo Rebolledo, 3 | 50002 Zaragoza
tlf.976 41 89 98 / 661 42 27 22 | caraudiolasfuentes@gmail.com

Distribuidor Oficial

ALPINE.

Ba-Bax

restaurante

cachopos **y** tortillas.com



Os esperamos en Francisco Vitoria 31
y en nuestra web cachoposyortillas.com



ARAGONESAS

BODEGAS/WINERY



www.bodegasaragonesas.com



WINE in MODERATION.eu
Art de Vivre